**Jesús Martínez Salvador: “¿A quién se le ocurre pretender una campaña turística de Gijón con escenas que están prohibidas, como dar de comer a los patos en el parque de Isabel la Católica?”**

* **“Desde FORO pediremos a Divertia que modifique la nueva campaña que acaba de sacar a contratación y en cuyos pliegos también propone incluir imágenes de la Cuesta del Cholo”**
* **“Si utilizan imágenes de archivo de esa zona emblemática de Cimavilla con el adoquinado se estará falseando la realidad, y recurrir a fotografías con el asfaltado actual sería una promoción negativa de nuestra ciudad”**

**12-febrero-2021 (Gijón).–**  El portavoz de FORO en el Ayuntamiento de Gijón, Jesús Martínez Salvador, ha informado hoy a los medios que su Grupo Municipal pedirá a Divertia que modifique la nueva campaña que acaba de sacar a contratación y en la que se proponen escenas como dar de comer a los patos en el parque de Isabel la Católica, “prohibido según las ordenanzas municipales”.

“Nos preguntamos a quién se le ocurre pretender poner en marcha una campaña así para promocionar nuestra ciudad. Dar de comer a los animales, tanto a los patos, como a las palomas, gaviotas o gatos está prohibido según las ordenanzas municipales y así lo indican los carteles del parque desde el año 2006”, advierte Martínez Salvador.

“El estado del parque de Isabel la Católica se encuentra, por otra parte, en un lamentable estado por la inacción y dejadez del equipo de Ana González, con lo que vemos difícil su promoción”, ha afirmado el edil forista.

Además, ha destacado que en los pliegues de contratación de la nueva campaña, Divertia propone incluir imágenes de la Cuesta del Cholo. “Si utilizan imágenes de archivo de esa zona emblemática de Cimavilla con el adoquinado se estará falseando la realidad, y recurrir a fotografías con el asfaltado actual sería una promoción negativa de nuestra ciudad”, concluye Martínez Salvador.